

Nahrungsergänzung als Zusatzgeschäft

Naschen für die Schönheit



Viele Institute, die ganzheitlich arbeiten, machen bis zu einem Drittel ihres Gesamtumsatzes mit Nahrungsergänzungsmitteln (NEM). Mit ihren Vitalstoffen ergänzen sie das Angebot im Institut ideal

Die Zeiten werden nicht leichter. Immer häufiger kommen auch gute Kunden einfach nicht wieder oder verlängern ihre Terminintervalle. Eine schwierige Situation, denn Ihre Kosten bleiben gleich. Die Lösungsansätze sind vielfältig: mehr Werbung, Rabattsysteme, Einführung neuer Behandlungen – oder eine sinnvolle Sortimentserweiterung. Diese erhöht den Umsatz pro Kundin und macht unabhängiger von der Besuchshäufigkeit. Nahrungsergänzung passt ideal zur Kosmetik. Sie selbst erleben es täglich: Unrei-

Cellulite schon bei jungen Frauen und, und, und. Mit all diesen Symptomen zeigt die Haut ihre Reaktion auf Störungen, die von innen kommen. Was also liegt näher, als die individuelle kosmetische Behandlung durch eine gezielte Versorgung von innen „abzurunden“ und damit noch wirksamer zu machen?

Nahrungsergänzung ...

... **unterstreicht Ihre Kompetenz.** Noch immer ist es nicht alltäglich, dass sich die Kosmetikerin mit den ganzheitlichen Anforderungen der Haut beschäf-

Produkt zum Einnehmen enthalten, werden immer mehr akzeptiert. Solche Angebote erhöhen Ihre Kompetenz und heben Sie von Ihren Mitbewerbern ab!

... **führt bei gezielter Beratung zu regelmäßigen Nachkäufen.** Und auch hier kommt es wieder darauf an, Nahrungsergänzung gezielt einzusetzen. Denn nur wer das richtige Produkt empfiehlt, hat damit Erfolg. Und wenn es wirkt, wird das NEM ohne weiteren Aufwand Ihrerseits nachgekauft. GfT werden solche Produkte auch weiterempfohlen – das bringt neue Kunden!

» Effektiver behandeln und mehr Umsatz erzielen «

ne und grossporige Haut bei Rauchern, die „Stresshaut“, die auf Alles und Jedes reagiert, frühzeitige Alterung bei Sonnenanbetern, Hautprobleme „vor den Tagen“,

tigt. Umso mehr zeigen sich die meisten Kunden erfreut, wenn auch ihr „Innenleben“ berücksichtigt wird. Komplette Heimpflege-Pakete, die ein passendes

Welches Mittel wofür?

■ **Kombinationen für reife oder Problemhaut bzw. für Ganzkörperbehandlungen:** Nutzen Sie z.B. gezielte NEM-Kombinationen mit Hyaluronsäure, probiotischen Bakterien, Carnitin, Korallenkalzium, basischen Aminosäuren (z.B. Lysin, Arginin) und Aloe vera. Diese können hervorragend in Pakete

Gut zu wissen:

Starke Wirkstoffe aus Pflanzen

■ **Sekundäre Pflanzenstoffe** kommen im Vergleich zu den primären Pflanzenstoffen (also Kohlenhydraten, Proteinen und Fetten) nur in geringen Mengen vor. Schätzungen gehen davon aus, dass der Mensch mit einer gemischten Kost pro Tag etwa 1,5 g an sekundären Pflanzenstoffen aufnimmt. Bei einer vegetarischen Ernährung kann die Aufnahme wesentlich höher liegen.

■ **Polyphenole** sind eine Hauptgruppe innerhalb der sekundären Pflanzenstoffe. Sie kommen überwiegend in den Randschichten von Gemüse, Obst und Vollkorngetreide vor. Man unterscheidet die Untergruppen Phenolsäuren und Flavonoide. Phenolsäuren kommen z.B. vor in Kaffee, Vollkorn und Nüssen. Flavonoide (gelb-orange bis rot-violette Färbung) sind enthalten in vielen Obst- und Gemüsearten sowie in Soja und grünem Tee.

■ Den **Polyphenolen** werden folgende Wirkungen zugesprochen: antioxidativ, antibiotisch, antikancerogen (Schutz vor verschiedenen Krebsarten, zum Teil abhängig von bestimmten Genvarianten), antithrombotisch (moderate Verminderung der Thrombozytenaggregation).

Quelle: Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V.

zur **Pflege trockener Haut**. Aufgrund ihrer stark antioxidativen Eigenschaften werden sie häufig auch in **Anti-Aging-Produkten** eingesetzt. Granatapfel-extrakte helfen, die Hautbarriere zu stärken und die Zellen vor den Belastungen durch die Umwelt zu schützen.

Volles Verwöhnprogramm

Auch für Wellness-Anwendungen lässt sich der Granatapfel wunderbar einsetzen. Zu Beginn wird die Kundin dabei mit einem Fruchtsaft oder Tee mit Grenadine auf den Termin eingestimmt. Während der Behandlung zeigen Granatapfel-Wirkstoffkonzentrate ihre Pflegepower. Das Ganze lässt sich darüber hinaus für den Kunden mit einer attraktiven Dekoration, Flyern und Werbeplakaten sehr effektiv in Szene setzen und bewerben.

Der Granatapfel kann ganzheitlich angewandt werden. Er ist nicht nur ein schmackhafter Inhaltsstoff von Cocktails, sondern sorgt auch bei der Schönheit und der Gesunderhaltung der Haut für positive Ergebnisse. ■



Jürgen Singer | Der Experte für innovative Wirkstoffe, insbesondere natürlichen Ursprungs, ist Geschäftsführer und Leiter der Forschung und Entwicklung von Neovita Cosmetics (www.neovita.de).

NEOVITA™

HerbaCeuticals

Go Green - Die Alternative
für gesunde Haut

HerbaCeuticals

Die Kraft der Pflanzen
kombiniert mit innovativen Wirkstoff-Systemen
für besonders effektive Behandlungen

Gesunde, schöne Haut

Regenerative Hautpflege stärkt die
Hautgesundheit

Ohne Konservierungsstoffe

Im sterilen Spender langfristig haltbar

Mousse-Carrier-System

Hohe Wirksamkeit durch innovative
Technologie

Sichtbare Ergebnisse

für erfolgreiche Behandlungen

Einzigartig umweltbewusst

im Pfand-Mehrweg-Verpackungssystem

Überzeugen Sie sich selbst.
Rufen Sie gleich an! Telefon: 0 62 26 - 92 16 0



WM 1333_VT00511

NEOVITA™ - Synergie von Natur und Forschung

D-69256 Mauer/Heidelberg • Telefon: 0 62 26 - 92 16 0
Fax: 0 62 26-92 16 66 • info@neovita.de • www.neovita.de