

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN! WWW.BEAUTY-FORUM.COM · EDITION D · 07/2012



Sommerfeeling

So erfrischen
Sie Ihre Kunden

Mineral Beauty

Natürliches Make-up
für heiße Tage

Raue Sache

Verhornungsstörungen
von A – Z

Kosmetik für IHN
Was Männer wollen

NEOVITA™

HerbaCeuticals

HerbaCeuticals

Die Kraft der Pflanzen
kombiniert mit innovativen Wirkstoff-Systemen
für besonders effektive Behandlungen

Die Alternative für gesunde Haut

Gesunde, schöne Haut
Regenerative Hautpflege stärkt die
Hautgesundheit

Ohne Konservierungsstoffe
Im sterilen Spender langfristig haltbar

Mousse-Carrier-System
Hohe Wirksamkeit durch innovative
Technologie

Sichtbare Ergebnisse
für erfolgreiche Behandlungen

Einzigartig umweltbewusst
im Pfand-Mehrweg-Verpackungssystem

Überzeugen Sie sich selbst.
Rufen Sie gleich an! Telefon: 0 62 26 - 92 16 0



Gewinner des Sisters BeautyPro Awards HK 2010 + 2011
Preisträger des READER'S CHOICE AWARD 2009 + 2011

Innovative Wirkstoff-Systeme • Beste Verträglichkeit

D-69256 Mauer/Heidelberg • Telefon: 0 62 26 - 92 16 0
Fax: 0 62 26 - 92 16 66 • info@neovita.de • www.neovita.de

Anzeige

Interview mit dem Beauty Forum Fachautor Jürgen Singer
und Geschäftsführer von *NEOVITA COSMETICS*

Alleinstellung als Erfolgsfaktor



BF: Die Zahl der Kosmetik-Institute ist weiter steigend, die Konkurrenz damit vorprogrammiert. Was braucht ein Institut, um erfolgreich zu sein?

J. Singer: Jede Institutsinhaberin sollte sich fragen, ob die potenzielle Kundin auf einen Blick klar erkennen kann, was ein Institut besonders gut kann. Spezialisten sind heute gefragt.

BF: Wie wird man zum Spezialisten?

J. Singer: Ein übersichtliches, klar strukturiertes Behandlungsangebot ist die Voraussetzung. Weniger Behandlungen auf dem Behandlungs-Menü sind mehr. Die Auswahl der verwendeten Produkte spielt ebenfalls eine große Rolle.

BF: Wie kann die Auswahl der Produkte helfen?

J. Singer: Für die Endverbraucherin sollte klar zu erkennen sein, dass das Institut mit einer speziellen Kosmetik-Marke arbeitet und warum sie das tut. Bei *NEOVITA* ist es z.B. das „Salutogene Beauty Concept“ – Gesundkosmetik ohne Füllstoffe und mit sichtbarer Wirkung für eine gesunde und schöne Haut.

BF: Spielt die Verpackung der Produkte eine Rolle?

J. Singer: Absolut! Bei *NEOVITA* ist es der Mousse - Spender. Der Produktinhalt ist aufgrund der physikalischen Drucksterilisierung ohne Konservierungsstoffe völlig steril. Schon auf den ersten Blick erkennt die Endverbraucherin den Unterschied zu herkömmlichen Cremes in offenen Töpfen und Tiegeln.

BF: Wie kann die Endkundin die Vorteile dessen erkennen?

J. Singer: Hier unterstützt *NEOVITA* Kosmetik-Institute ganz besonders. Die hauseigene Werbeagentur erstellt für die Institute auf Wunsch individuelle Werbemittel, vom Flyer bis zum Internet-Auftritt, die auf diese Vorteile hinweisen. Einen großen Teil der Kosten übernimmt *NEOVITA* für seine Kundinnen. Auf Wunsch vermitteln wir auch einen erfahrenen Erfolgscoach. Spezial-Seminare ergänzen das Rund-um-sorglos-Paket für unsere *NEOVITA*-Kundinnen.

NEOVITA™
COSMETICS

Fordern Sie weitere Infos an bei:
NEOVITA COSMETICS

69256 Mauer/Heidelberg, Tel.: 06226 – 92 16 0, Fax: 06226 – 92 16 66
Mail: info@neovita.de, www.neovita.de